

Měsíční plán 8. třídy pro výtvarnou výchovu

KVĚTEN



VÝTVARNÁ VÝCHOVA		
Téma	<i>co by žáci měli zvládnout</i>	nové pojmy
uplatňování subjektivity		
- Skupinová práce na téma „Potřebujeme všechno?“ dlouhodobý projekt reagující na reklamní a marketingové reklamy -Recycling art	- orientuje se v běžné produkci médií, tiskové, televizní a marketingové vizuální komunikaci - uvědomuje si a kriticky hodnotí její působení - uplatňuje kreativitu při využívání nepotřebných a vyřazených věcí k výtvarné tvorbě	kritické vnímání