

VÝCHOVA KE ZDRAVÍ – vyučující Kamila Svobodová, Miroslav Bělka		
MEDIÁLNÍ VÝCHOVA		
téma	co by žáci měli zvládnout	nové pojmy – klíčová slova
Média Reklama Manipulace	OVO 4: posoudí různé způsoby chování lidí z hlediska odpovědnosti za vlastní zdraví i zdraví druhých a vyvozuje z nich osobní odpovědnost ve prospěch aktivní podpory zdraví OVO 14: vyhodnotí na základě svých znalostí a zkušeností možný manipulativní vliv vrstevníků, médií, sekt; uplatňuje osvojené dovednosti komunikační obrany proti manipulaci a agresi - rozumí základním pojmům v souvislostech - zdokonaluje své komunikační dovednosti (v oblasti verbální i neverbální komunikace) - posuzuje různé způsoby chování z hlediska cílů a aspirací - dokáže kriticky posuzovat mediální sdělení, reklamu a informace s ohledem na možné motivy - vyjadřuje se k problémům kriticky i v případě odlišného názoru	Média, reklama, komunikace, manipulace, sugesce, veřejnoprávní, soukromá a bulvární média, fake, deepfakes, product placement, hoax, komerce, konzum.
OSV 8 Komunikace – komunikace v různých situacích (informování, odmítání, omluva, pozdrav, prosba, přesvědčování, řešení konfliktů, vyjednávání, vysvětlování, žádost apod.) OSV 9 Kooperace a kompetice – rozvoj individuálních dovedností pro kooperaci (seberegulace v situaci nesouhlasu, odporu apod., dovednost odstoupit od vlastního nápadu, dovednost navazovat na druhé a rozvíjet vlastní linku jejich myšlenky, pozitivní myšlení apod.); rozvoj sociálních dovedností pro kooperaci (jasná a respektující komunikace, řešení konfliktů)		